

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Buy&Get”

### 1. Organizatorul Campaniei

**1.1** Organizatorul campaniei promotionale „Buy&Get”, („Campania”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr. 7A, cladirea A1 etajul 2, biroul A.b-8, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/2758/2006, cod de inregistrare în scopuri de TVA RO 19181463, reprezentata prin împuternicit dl Ovidiu Galan in calitate de Head of Marketing („Organizatorul”).

### 2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

**2.1** Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, in perioada 08 aprilie – 18 aprilie 2025 dupa urmatorul orar: 10:00 – 22:00.

**2.2** Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.

**2.3** Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

### 3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

**3.1** Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

**3.2** La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

**3.3** Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

**3.4** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze in ziua inscrierii cumparaturi de **minimum 600 de RON**, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu exceptia urmatoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, River Bet & Slots si Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou si nici bonurile fiscale sau chitantele rezultate in urma activitatilor/serviciilor prestate in afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica etc.).

**3.5** Prin exceptie de la articolul 3.4 de mai sus, bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt in valoare de maxim 100 RON si sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas, in

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

valoare totala de minim 500 RON. De asemenea, bonurile fiscale emise de restaurante si locatii foodcourt Palas sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca au o valoare totala de maxim 30 RON si sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas, in valoare de minimum 570 RON, conform prezentului Regulament. Pentru claritate, valoarea minimă a cumpărăturilor necesară pentru înscrierea și participarea la Campanie, rezultată în urma efectuării de achiziții din Hypermarketul Auchan sau restaurante și locații foodcourt Palas și în completare prin efectuarea de achiziții de la alte magazine din incinta Palas, conform prevederilor de mai sus, este de **600 RON**.

**3.6 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Un client nu poate participa la Campanie folosind alt numar de telefon sau schimbând orice alte date necesare inscrierii. Pentru sansa de a castiga mai multe premii, Participantii trebuie sa repete in zile diferite, din cadrul Campaniei, toti pasii specifici descrisi in Regulament pentru fiecare participare.**

**3.7** Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului.

**3.8** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

**3.9** In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

**3.10** Persoanele care s-au in scris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

**3.11** In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

**3.12** Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

#### 4. Premii

**4.1** Premiile care pot fi castigate prin participarea la Campanie, sunt:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	PREMII PE ZI	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE TOTALA PREMII
1.	VOUCHER	1 buc. Voucher Colins 100 RON	1	11	1.100 RON
2.	VOUCHER	1 buc. Voucher Hype 90 RON	14	154	13.860 RON
3.	VOUCHER	1 buc. Obsentum 500 RON	5	55	27.500 RON
4.	VOUCHER	1 buc Voucher Sabrini 100 RON	20	220	22.000 RON
5.	PRODUS	Pachet produse Paste (1 sticla de vin Corte Celeste Demisec Prive 0,75l, 1 buc. Heidi Dessert Tableta Ciocolata Praline Dessert Special 1 buc. Frascatti Cranberry fursecuri cu merisoare 90g) 40 RON	20	220	8.800 RON
6.	PRODUS	Sticla de Vin Cotnari (DOMENII FETEASCA ALBA ALB SEC 0,75L DOMENII BUSUIOACA ROSE DEMISEC 0,75L DOMENII FETEASCA NEAGRA ROSU SEC 0,75L) 40 RON	25	275	11.000 RON
7.	PRODUS	Iepuras de Plus 40 RON	12	132	5.280
<b>TOTAL PREMII (RON, CU TVA INCLUS)</b>			<b>97</b>	<b>1.067</b>	<b>89.540 RON</b>

**4.2** Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **89.540 RON (TVA inclus)**.

**4.3** Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- 4.4 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.
- 4.5 Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.
- 4.6 Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.7 Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.
- 4.8 In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.
- 4.9 Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

## 5. Taxe si impozite

- 5.1 Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre Organizator.

## 6. Mecanismul Campaniei

- 6.1 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatorii **pasi comuni** celor doua categorii de premii:
  - I. Sa citeasca Regulamentul;
  - II. Sa efectueze cumparaturi de minim 600 de RON din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 si 3.5 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- III.** Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
- IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.9 de mai sus;
- V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
- VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.

**6.2** Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pct. VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu instant, urmeaza pasii de mai jos:

- VII.** Primele 97 persoane (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii la cumparaturi de minim 600 RON neacordate in zilele precedente ale Campaniei) inscrise in ziua respectiva cu bonuri fiscale conforme cerintelor prevazute la art. 3.4 si 3.5 din Regulament, vor fi invitate de personalul de la Centrul de Premiere sa apese butonul care declanseaza invartirea automata a dispozitivului digital („Roata Digitala”) de pe ecranul aflat la Centrul de Premiere, soft care genereaza un premiu aleatoriu.
- VIII.** Se va astepta oprirea automata a Rotii Digitale, iar roata va afisa initial categoria Premiului (produs sau voucher), ulterior fiind afisat si Premiul final ce reprezintă Premiul castigat de Participantul care a declansat invartirea Rotii Digitale, conform pasilor mentionati mai sus.
- IX.** Premiul afisat conform pct. VIII de mai sus, va fi inmanat Participantului in ziua inscrierii , devenind astfel Castigator al unui Premiu instant dintre cele enumerate la art 4.1 din Regulament, in cadrul Campaniei. Predarea Premiului se va face dupa completarea si semnarea de Castigator a unui proces-verbal de predare-primire a Premiului, in format digital.

**6.3** Roata Digitala, mentionata mai sus, este un soft dezvoltat de societatea SC Royalty Webdesign SRL, care asigura repartizarea aleatorie a Premiilor oferite in Campanie in limita stocului disponibil la momentul fiecarei apasari a butonului aferent. Softul mentionat anterior va rula, pe un ecran al unui dispozitiv localizat in Centrul de Premiere din Palas o animatie reprezentand o roata a carei invartire se va declansa la apasarea unui buton, iar la oprirea automata a rotii, va aparea Premiul repartizat. Participantii au dreptul de a apasa butonul care declanseaza invartirea Rotii Digitale doar la invitatia expresa a personalului de la Centrul de Premiere.

**6.4** Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.

**6.5** In cazul in care oricare dintre Castigatorii la care se refera clauzele anterioare, refuza ridicarea unui Premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica Premiul atribuit in ziua inscrierii si participarii, respectivul Participant pierde orice drept privind Premiului atribuit.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.6** Numarul de sanse, in cadrul tragerii la sorti, obtinute prin fiecare parcurgere a pasilor enumerati la art. 6.1, este egal cu partea intreaga a rezultatului impartirii valorii totale indicate pe bonurile fiscale, folosite pentru inscrierea in Campanie, la valoarea prevazuta la art. 6.1, pct. II de mai sus. Astfel, de exemplu, un Participant care se inscrie cu bonuri fiscale in cuantum de 1.200 RON, va dobandi 2 sanse de castig in cadrul mecanismului descris în cuprinsul art. 6.2 de mai sus. .
- 6.7** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.8** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.2 de mai sus, au ca rezultat castigarea unui premiu instant pentru primii 97 Participanti inscrisi intr-o zi.
- 6.9** Participanții nu au dreptul de a câștiga mai mult de un premiu instant pe zi.
- 6.10** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.11** Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona magazinului Masimo Dutti din cadrul Palas.
- 6.12** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor instant vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula soful Campaniei.
- 6.13** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.14** Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Palas.
- 6.15** Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.16** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.17** Bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie, vor fi stampilate de catre personalul de la Centrul de Premiere si pot fi folosite o singura data in cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: In cazul inscrierii cu un bon fiscal de 765 RON, pentru 600 RON Participantul poate castiga un Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 din Regulament, daca sunt indepline conditiile specifice prevazute in Regulament, iar restul de 165 RON nu mai poate fi folosit in cadrul Campaniei)
- 6.18** Produsele a caror achizitionare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate in prezenta Campanie in vederea castigarii unui Premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele mentionate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achizitionate.

## **7. Regulamentul Oficial si modificarile lui**

**7.1** Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informativ din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

**7.2** Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

## **8 .Solutionarea litigiilor**

**8.1** In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

**IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**

Prin imputernicit

Ovidiu Galan

Head of Marketing